

Nº
110

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

RECUPERACIÓN PROGRESIVA



Fotografía cortesía prensa Renault

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios



NACEX

*Comprometidos con la calidad,
con total entrega*

900 100 000
www.nacex.es



@nacex
@NACEXclientes
@NACEXshop



blog.nacex.es



youtube.com/NACEXservicioexpres



linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

La digitalización es positiva

Febrero es un mes breve, pero intenso. Salimos de la cuesta de enero y nos meteremos en marzo sin darnos cuenta debido a la intensidad de estos días.

Llegan grandes eventos y las empresas están preparándose para demostrar que en España no solo funciona el turismo, sino también la industria, la logística y los negocios en general.

La tecnología, por ejemplo, adelanta la primavera con el pistoletazo de salida que representa el Mobile World Congress de Barcelona, pero en todas las plazas feriales arrancan eventos de primer orden en numerosos sectores.

Así vemos que se mueve la economía y se vislumbra la lenta pero progresiva recuperación.

Pero hace falta que todos rememos con la misma intensidad. Sociedad, empresas y administraciones deben realizar el mismo esfuerzo, porque, a pesar de las incertidumbres internacionales, nuestro trabajo para consolidar una recuperación y una estabilidad no se debe sustentar en injusticias, prepotencia o inacción de alguna de las partes.

Tenemos la oportunidad de hacer las cosas bien y por eso creemos en que el barco llegará a buen puerto. Tenemos indicadores claros y evidencias palpables, como las que mostramos en las noticias de este número, pero hace falta que el esfuerzo esté repartido proporcionalmente y que las decisiones sean justas y respetadas.



Lino Hernández

Periodista (UAB) y editor

Índice

Entrevista: Xavier Farriols Presidente del CEEC	4
Empresas	8
Novedades	10
Artículos Aumenta el uso de ERP en Pymes industriales	16
Éxito de Volkswagen Vehículos Comerciales	18

Esta publicación es posible gracias a:



D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148



“El vehículo eléctrico es más eficiente energéticamente”



Xavier Farriols, presidente del CEEC

¿Qué es el CEEC y que actividades realiza?

El Clúster de Eficiencia Energética de Catalunya (CEECE) se constituye como una agrupación empresarial sin ánimo de lucro que agrupa a más de 120 empresas que ofrecen, promocionan y desarrollan productos o servicios innovadores relacionados con la eficiencia energética en diferentes sectores como, por ejemplo, el industrial, la edificación o las Smart Cities.

El Cluster se fundamenta en la es-

trecha colaboración entre sus Socios con el objetivo de maximizar los beneficios derivados de las sinergias existentes entre ellos. Para ello, el CEECE realiza de forma ininterrumpida actividades en formato de grupos de trabajo dirigidas al desarrollo de soluciones integradas altamente competitivas e innovadoras.

Cabe destacar que el CEECE realiza también sesiones de networking para el fomento del intercambio de experiencias empresariales entre sus asociados, potencia el acceso a las ayudas públicas a las inversiones en

I+D+i y, finalmente, fomenta también la participación en cursos de formación para los profesionales de las empresas asociadas.

¿Cómo valoran la incorporación de las energías alternativas a la industria y a la sociedad?

Nuestra valoración es positiva, aunque creemos que es todavía insuficiente. Consideramos que se deben realizar todavía avances legislativos que permitan su implantación masiva, todos ellos dirigidos a hacer viables económicamente los proyec-



“Los vehículos eléctricos no emiten gases contaminantes y su fabricación suele ser más respetuosa con el medio ambiente”



tos de implantación de las energías alternativas tanto en el sector industrial como en el residencial. No hay duda, que todo ello representará a largo plazo una reducción de costes energéticos y una clara mejora en calidad medioambiental.

¿Cómo describe del mercado del vehículo eléctrico en la actualidad?

Desde el CEEC creemos que se trata de un mercado en clara expansión y con un gran potencial de crecimiento.

No obstante, es todavía necesario el impulso del Sector Público para sortear las barreras que aún existen para la adopción generalizada de este nuevo sistema de movilidad, tanto de personas como de mercancías. Estas medidas han de dirigirse tanto a facilitar la adquisición de los vehículos como a la implantación de la necesaria infraestructura de recarga eléctrica.

En este sentido, cabe destacar el Plan estratégico para el despliegue

de infraestructura de recarga para el vehículo eléctrico en Catalunya que promueve el Gobierno catalán mediante el Institut Català de l'Energia (ICAEN), y que prevé la instalación de más de 25.000 puntos de recarga en el territorio catalán en el horizonte 2020.

En el ámbito de la movilidad eléctrica, el CEEC ha sido siempre muy activo mediante la creación de distintos grupos de trabajo en los que se han integrado compañías fabricantes y las distintas administraciones públicas que han permitido el desarrollo de proyectos muy singulares en ámbitos como las infraestructuras de recarga, la intermodalidad, la regulación entre otros.

¿Un vehículo eléctrico es caro o barato?

En función de si se consideran los costes medioambientales puede ser considerado caro o barato. En este sentido, los últimos episodios de alta contaminación atmosférica en ciudades como Madrid deben ayudarnos a reflexionar sobre la necesidad de

impulsar un cambio de modelo dirigido a una movilidad más sostenible. A largo plazo, no hay duda que el vehículo eléctrico será más económico.

¿Qué beneficios energéticos, ambientales y económicos ofrece vehículo eléctrico?

Desde el punto de vista energético, podríamos destacar que el vehículo eléctrico es más eficiente energéticamente -entorno al 90% frente al 38% de un motor diésel medio- y puede funcionar con energía renovable, generada por autoconsumo, por ejemplo.

Por otro lado, ambientalmente, los vehículos eléctricos no emiten gases contaminantes y su fabricación suele ser más respetuosa con el medio ambiente. Presentan un menor nivel de ruido y sus vibraciones son imperceptibles.

Así mismo, y como principales beneficios económicos, podríamos afirmar que el coste de utilización y de mantenimiento de un vehículo 100% eléctrico es muy inferior a un vehícu-



“Se deben realizar todavía avances legislativos que permitan la implantación masiva de energías alternativas”

lo convencional y que cada vez son más los incentivos económicos para su utilización (descuentos peajes, reducción precio zonas aparcamiento, etc....).

¿De qué depende el aumento de vehículos eléctricos en las calles de las ciudades?

De un conjunto de agentes y de variables macroeconómicas que dirigidas en un único sentido pueden ayudar a incrementar el número de vehículos existentes en las calles.

Por un lado, desde el CEEC creemos que es necesaria la creación de incentivos y la potenciación, todavía más decidida, de las infraestructuras de recarga en vías públicas, establecimientos públicos y viviendas particulares por parte de la Administración.

Por otro lado, desde la perspectiva del sector privado, creemos que se requiere la ampliación de las gamas de vehículos eléctricos por parte de

los fabricantes para satisfacer todas las necesidades del público, y una mejora de las prestaciones de los vehículos, especialmente por lo que a su autonomía se refiere -baterías de mayor capacidad-.

¿Qué apoyo institucional recibe el sector del vehículo eléctrico?

Depende de la Administración a la que se haga referencia.

Por parte de la Administración Central consideramos que el apoyo es todavía insuficiente, en particular, creemos que la ayuda a la adquisición de vehículos eléctricos es francamente mejorable, mientras que, en el ámbito de Catalunya, observamos que es necesario que el resto de Departamentos de la misma Administración, partiendo de las competencias que cada uno tiene atribuidas, se alinee en la misma dirección.

Finalmente, cabe destacar el esfuerzo de Administraciones, como la Diputació de Barcelona, para favo-

recer el desarrollo de políticas de estímulo hacia el vehículo eléctrico por parte de los ayuntamientos de su demarcación.

¿Cuánto queda por hacer para no depender del petróleo?

Desde el CEEC creemos que estamos volviendo andar en esta dirección. Es necesario, no obstante, que se tome mayor consciencia por parte de la Sociedad para que con el apoyo de las Administraciones, y de una legislación favorable, podamos convertir el modelo en sostenible económicamente. No hay duda que lo conseguiremos.

www.clustereficiencia.cat

El Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya (CEEC) es un ente que, a través de la colaboración entre las empresas y las entidades asociadas procedentes de los ámbitos tecnológico, de investigación, institucional, regulador, industrial, informativo y de negocio, tiene por finalidad impulsar el ámbito de la eficiencia energética.

Agrupar a las empresas que dentro de sus actividades oferten, promocionen o desarrollen productos o servicios relacionados con la eficiencia energética en los siguientes sectores: edificios, movilidad, servicios públicos, industria y formación.



"Es todavía necesario el impulso del Sector Público para sortear las barreras que aún existen para la adopción generalizada de los vehículos eléctricos"

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social
favorita

¡Haz click!



¡Cada día somos más!

Acuerdo estratégico entre HAIMER y DMG Mori

La colaboración estratégica entre el grupo HAIMER y DMG Mori se ha visto aún más reforzada. Ambas empresas firmaron un acuerdo estratégico que sienta las bases para una colaboración estratégica. Igualmente, desde Enero de 2017, HAIMER adquirió la empresa DMG Mori Microset GmbH, la cual opera desde ese momento como HAIMER Microset GmbH.

Un mecanizado insuperable requiere tanto máquinas de primera línea como portaherramientas de la mayor calidad, que permitan asegurar que la precisión es transferida desde el husillo hasta el filo de corte de la herramienta. La necesidad de proveer al cliente final con esta combinación es la razón de ser de la exitosa y prolongada relación comercial entre el Grupo HAIMER, especialista internacional en tecnología de amarre de herramienta, y DMG MORI, todo un referente en máquina herramienta. Con la adquisición de la división Microset de DMG MORI, focalizada en tecnología de presetting, el grupo HAIMER, una empresa familiar que actualmente cuenta con más de 600 empleados, consigue un complemento perfecto a su actual línea de productos. Junto a los mencionados portaherramientas de alta precisión en todas las interfaces, geometrías y longitudes, esta firma ofrece actualmente herramienta de corte integral y modular de altísimo rendimiento, y una gran variedad de máquinas de amarre térmico y equilibrado de herramientas.

El acuerdo de cooperación firmado establece una fuerte relación entre ambas empresas, siendo mutuamente consideradas como socios "Premium". Como consecuencia, DMG MORI adquirirá en el futuro todos los productos relativos a presetting, equilibrado y amarre térmico, incluyendo portaherramientas, así como los sistemas de soluciones modulares de Tool Management, exclusivamente a HAIMER. La tecnología en presetado HAIMER Microset complementa de la mejor manera posible la oferta de productos de alta precisión en el campo de herramienta de corte, portaherramientas, amarre térmico y equilibrado del fabricante alemán, y consolida a HAIMER como un proveedor integral de primera línea alrededor de la máquina herramienta.

www.haimer.biz



Grupo Palletways, nuevo hub de Alemania

El Grupo Palletways invierte 10 millones de euros en su nuevo hub de Alemania que ya está completamente operativo. Entre los beneficios que aportará a la red ibérica están el aumento de la visibilidad y reducción de los tiempos de tránsito, así como una mayor eficiencia de costes en los servicios de recogida y entrega de mercancía paletizada, hacia y desde Alemania. Este esfuerzo forma parte de su programa de desarrollo de los hubs de toda Europa. Esta nueva inversión es una clara respuesta al aumento de volúmenes actuales que gestionan los 56 miembros de la red alemana.

El nuevo hub dispone de un total de 50.000 m², de los cuales 7.300 m² están destinados a superficie operativa, además de contar con una zona parking específica para los camiones de la red. Asimismo esta nueva infraestructura triplicará la capacidad de entrega en toda la región, aumentando la productividad en un 10% en toda Europa. Además, Palletways ha reservado un área en el que crear un espacio de almacenamiento adicional para un futuro crecimiento de la actividad. Asimismo, este hub proporciona servicios mejorados en el plano internacional para las entregas y recogidas en toda Europa, respaldados por los procesos operativos más vanguardistas y las herramientas tecnológicas más novedosas del sector.

La red paneuropea de Palletways está creciendo de forma sustancial. Hoy gestiona más de 38.000 pallets diarios en toda Europa, y se prevé un crecimiento del volumen de más del 10% para el próximo año. La compañía ha invertido recientemente en nuevos Hubs, en Montpellier y Lyon (Francia), Fradley (Reino Unido) y ha ampliado sus hubs de Zaragoza (España) y Milán (Italia). La expansión de Palletways coincide con su reciente adquisición por parte de Imperial Holdings Limited.

www.palletways.com



Eurofred borra su huella de carbono

El compromiso de Eurofred con el medio ambiente se reforzará a lo largo de 2017 con una estrategia orientada a que todas sus oficinas e instalaciones, en los 8 países donde opera, sean energéticamente eficientes.

Según explican fuentes de la compañía, Eurofred es la primera empresa española que compensa el 100% de sus emisiones y la única de su sector que calcula y reduce sus emisiones de CO2.

Hace tres años Eurofred se propuso borrar su huella de carbono y puso en marcha una estrategia orientada a reforzar y hacer realidad este compromiso. En este objetivo, la compañía utiliza las herramientas que facilitan el Ministerio de Agricultura y la Generalitat de Catalunya para calcular, reducir y compensar.

La primera herramienta permitió calcular las emisiones de CO2 generadas por la actividad de Eurofred en 2014: flota comercial, cadena logística, oficinas, etc., que en 2014 emitieron 500 toneladas de CO2.

Para compensarlas, se plantaron 16.000 árboles en octubre de 2015 en Montserrat (Barcelona), en un área de 30.000 m2, devastada por incendios forestales, una tarea que, además, dio empleo a trabajadores de la zona en riesgo de exclusión social.

Este año, para compensar las emisiones generadas en 2015, se va a realizar otra plantación en Alicante, que reforestará con especies locales en otra área devastada por el fuego, empleando también a trabajadores de la zona en riesgo de exclusión social.

En los últimos años Eurofred ha puesto en marcha diferentes iniciativas para reducir y compensar su huella de CO2 entre las que destacan la renovación de su flota de vehículos diésel y gasolina por otra formada por vehículos híbridos, la instalación de luces leds en las oficinas, reciclado de materiales y otras acciones de igual calado. Para 2017, la compañía se ha marcado un el objetivo de conseguir el tercer sello del MAPAMA, el "sello reduzco"

www.eurofred.es



Depot Zona Franca recibe el distintivo CareMAX

Carrier Transicold, el reconocido fabricante de maquinaria y equipamiento de refrigeración para el sector del transporte y la logística, ha otorgado a Depot Zona Franca el sello CareMAX (Carrier Refrigerant Management Excellence), un distintivo que certifica que este centro de servicios técnicos cumple con el más alto estándar de calidad y seguridad en el tratamiento y revisión de los equipos de refrigeración de los contenedores y de los productos refrigerantes.

Según detallan fuentes autorizadas, el programa CareMAX acredita que Depot Zona Franca, como centro de servicio autorizado de Carrier Transicold, cumple con los protocolos y procedimientos, especialmente de carácter medioambiental, relacionados con las distintas etapas de manejo y revisión de los equipos de refrigeración de los contenedores: desde la adquisición de los gases refrigerantes hasta la gestión de su destrucción al final de su vida útil, pasando por la manipulación y comprobación de todos los productos refrigerantes y el almacenamiento de los mismos. Además, el programa también acredita el correcto mantenimiento de las herramientas para el manejo de los refrigerantes y la capacitación adecuada del personal técnico que manipula los productos y los equipos de refrigeración.

Jaume Vilardebó, director de Depot Zona Franca, ha explicado que Carrier Transicold puso en marcha el programa con el objetivo de *"implantar niveles de excelencia en los centros de servicios técnicos, especialmente en aspectos medioambientales y particularmente en lo relacionado con el tratamiento de los gases fluorados, que son los que se utilizan para la refrigeración de los contenedores reefer"*. Otro aspecto que preocupaba a conocido fabricante de soluciones de refrigeración para el transporte era *"la seguridad, vinculada ésta a la calidad de los gases utilizados para la refrigeración, así como su adquisición, tratamiento y manipulación en los centros autorizados"*.



www.depotzf.com

Nuevos marcadores de tuberías de Brady

La compañía Brady anuncia que ofrece unos nuevos marcadores de tuberías claramente visibles y legibles, que indican el contenido de las tuberías y la dirección del flujo, que pueden mejorar la eficiencia de los equipos de mantenimiento a la hora de encontrar las tuberías que necesitan mantenimiento y las válvulas que deben desactivar.

Además de mejorar la eficiencia, los marcadores de tuberías ayudan a evitar accidentes advirtiendo a los empleados, contratistas y personal de primera intervención sobre contenidos peligrosos de las tuberías. Los marcadores de tuberías reducen los accidentes laborales y mejoran la eficiencia mientras se mantienen pegados legibles.

Así, la compañía ofrece los marcadores de tuberías en cualquier combinación de colores para contribuir al cumplimiento de los estándares de marcaje de tuberías de cualquier planta, incluyendo los estándares locales, del sector o específicos de cada empresa. Las industrias pueden elegir el nivel de calidad que necesitan, los colores, mensajes y símbolos que se imprimirán en el marcador y un sistema de aplicación de marcadores de tuberías con o sin adhesivo de acuerdo con las necesidades de cualquier instalación del mundo.

www.bradycorp.com



Una manera optimizada para doblar los tubos

Los especialistas de la empresa transfluid®, ubicada en Schmallenberg, Renania del Norte-Westfalia, han desarrollado su máquina curvadora de tubos t bend DB 40120-CNC-VE, que permite obtener radios de curvatura de 1 x D en tubos con paredes muy finas.

Como parte de un proyecto actual, este sistema de plegado especial fue implementado de manera completamente eléctrica. Todos los ejes de movimiento se sincronizan perfectamente los unos con los otros mediante el controlador secuencial especial de transfluid® o se pueden programar de manera que funcionen en direcciones opuestas. También existe la posibilidad de optimizar, de manera sencilla, un proceso a través de este controlador secuencial, lo que mejora de manera efectiva los tiempos de ciclo de productos específicos.

Otro punto fuerte es su facilidad de uso, puesto que todos los parámetros se pueden transferir desde CAD y se puede acceder de forma automática a los elementos de sujeción necesarios. En este sentido, han logrado reducir los costes derivados mediante el sistema de cambio automático de elementos de sujeción.

La nueva DB 40120-CNC-VE está equipada con dos niveles de herramientas. Permite cambiar las piezas de sujeción ocho veces, de manera que cada tubo se pueda curvar hasta obtener las muy complejas formas del diseño.

"Hoy en día ya no se trata solo de proporcionar eficiencia técnica en materia de procesos o máquinas", afirma Stefanie Flaeper, directora general de transfluid®. "También es esencial tener en cuenta los requisitos de los nuevos productos, que son cada vez más exigentes. Y, como es lógico, en materia de eficiencia de tiempos y precisión, la solución debe ser manejable. Con un reconocido prestigio a nivel internacional para la fabricación de dobladoras y mecanizadoras de tubos, transfluid® Maschinenbau GmbH presta un gran valor en garantizar al cliente los mejores productos posibles.

www.transfluid.net



FM Logistic desarrolla la solución e-Shopeur

Con el fin de optimizar el procesamiento de los pedidos online en los almacenes, FM Logistic junto a su partner Balea, ha desarrollado una solución innovadora adaptada al comercio electrónico: e-Shopeur. Se trata un carro diseñado para facilitar la recogida de pedidos que se han tramitado on line. Es ágil, con una triple función de control: escáner, sensor de mano y sistema de pesaje.

e-Shopeur es, según afirman, una solución real de ahorro de tiempo. Las operaciones logísticas tienen que ser rápidas y este sistema ahorra alrededor de dos horas diarias en el almacén, lo que se traduce en la optimización de la productividad. También, permite recoger hasta 48 pedidos de forma simultánea y asegura la precisión debido a las básculas integradas en cada plato. Además, su sistema informático garantiza la trazabilidad.

En resumen, la solución e-Shopeur libera a los operadores de las tareas de control revisando los pedidos a tiempo real y detectando cualquier error con una gran tasa de precisión. Es fácil de utilizar debido a su sistema de rueda independiente y además puede ser movido con una sola mano.

El proveedor logístico tiene la intención de ofrecer e-Shopeur a todos sus clientes en 2017, en especial a aquellos del sector farmacia y cosmética, textil y accesorios, y comercio electrónico.

www.fmlogistic.es



El SIL 2017 avanza en positivo

El SIL, veterano salón internacional de Barcelona especializado en todos los campos de la cadena logística, el transporte y la distribución, anuncia que ocupará 22.000 m2 de superficie de exposición y que experimenta un importante aumento de participación de operadores logísticos y empresas del sector de la intralogística y el almacenaje.

Desde la organización afirman que el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, cuenta ya con un 80% de su superficie de exposición reservada cuando todavía quedan 4 meses para su celebración.

Por lo que se refiere a operadores logísticos el SIL 2017 ya tiene confirmada la participación del Grupo Transnatur, EKOL Logistics, FERCAM, GCA – Groupe Charles André, Mascotrans Logistics, Nou Transport, Arcese, Scanfor BVBA, Mail Boxes El Prat – Alcobendas o Grupo Ibertransit, entre otros.

Por lo que se refiere a empresas del

sector de la manutención y la intralogística que participarán en el SIL 2017 cabe destacar a Viastore Systems, Bito Sistemas de Almacenaje, AR Racking, – Sistemas de Almacenaje, Grupo Tatoma, ATOX Sistemas de Almacenaje, Dalmec, Ros Spain, WRH Global Ibérica, IG Maquinaria, Wubump, TM2, Locabri, Legro Systems, Italbidipack, Fromm Embalajes, A-Safe Soluciones, GrupMicros, HSM Técnica de Oficina y Medioambiente, J2 Servid, Magnovent, Porta Sistemas, Recovery – Soluciones para el reciclaje, Tennant, SCM Logística y Trazabilidad, The Grab Specialist, Sinergies Tecmon, System España – Modula, The World of Thor o Traka Assa Bloy By Keyenes, entre otras muchas.

El SIL 2017 volverá a acoger el Círculo Logístico, el exitoso espacio de networking donde la organización del salón pone en contacto a los principales directores de logística y Supply Chain de la industria con las empresas participantes en el SIL. Todo ello mediante

Speed Datings y Networkings Lunch que tendrán lugar el 6 y el 7 de junio.

Otro de los puntos fuertes del salón será la celebración del SIL Barcelona International Congress que tendrá lugar en el anexo del pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira Barcelona

El SIL 2017, que se celebrará del 6 al 8 de junio, ocupará los 22.000 m2 de superficie expositiva bruta que dispone la totalidad del pabellón 8, así como su pabellón anexo.

www.silbcn.com



Nueva prensa XFT 2500speed de Feintool

El modelo de prensa XFT 2500speed de Feintool con tonelaje aumentado ofrece una solución eficaz fijando nuevos estándares productivos en el corte fino. Este modelo viene equipado con unas juntas a rodillera reforzada. Eso permite incrementar la fuerza de la prensa hasta a un pico de 3000 kN (limitado en el tiempo).

Según detallan, el empleo del XFT 2500speed modificado amplía las capacidades productivas. Así, gracias a este aumento en el tonelaje, este modelo también es apto para piezas realizadas con materiales a elevada carga de tracción y espesores hasta 8 mm, trabajando a más de 100 golpes al minuto. Eso permite producir utilizando matrices convencionales con una fuerza de trabajo de la prensa inferior y tener al mismo tiempo una flexibilidad mayor en caso sean necesarias fuerzas superiores.

Feintool ha dotado la nueva prensa XFT 2500speed con algunas como una rigidez mayor de la estructura, un sistema de cambio rápido de las matrices, una tecnología de control más avanzada y una gestión innovadora de la energía utilizada por este nuevo modelo.

Además, la nueva XFT 2500 incluye la opción FEINmonitoring, un sistema inteligente de control, análisis y manutención con el que Feintool participa en el innovador programa Industry 4.0.



[/www.feintool.com](http://www.feintool.com)

Prologis da señales de crecimiento logístico

La compañía Prologis Europa comunica que ha firmado nuevos contratos de arrendamiento por un total de 718.200 metros cuadrados en el cuarto trimestre, y 3,5 millones de metros cuadrados a lo largo de todo el año 2016, lo que significa un aumento del 54% del volumen firmado en 2015.

En cuanto a volumen de propiedades y proyectos en desarrollo o gestión, Prologis cierra 2016 con un total de 17 millones de metros cuadrados de activos logísticos en Europa, sobre una base de propiedad total o mediante vehículos de co-inversión.

En este sentido, *"2016 ha sido nuestro año más fuerte de actividad comercial, lo que ha contribuido a nuestra mayor ocupación en Europa"*, ha comentado Ben Bannatyne, presidente de Prologis Europa. *"A pesar de la situación política, los clientes siguen trabajando a largo plazo y la sensación sigue siendo positiva. Esto ha impulsado una demanda generalizada de inmuebles logísticos"*.

Así, los mercados en los que los clientes han mostrado un mayor interés en el cuarto trimestre han sido Reino Unido, Alemania y Países Bajos, en el norte de Europa; Lyon, Le Havre, Valencia y Barcelona en el Sur y Praga, Budapest y Bratislava en centro-este.

También, las nuevas actividades de alquiler más destacadas en el cuarto trimestre han sido: 34.300 metros cuadrados para Yusen Logistics en Midlands del Este (Reino Unido) y 32.500 metros cuadrados para Sainsbury's en Northampton (Reino Unido) *"Con nuestro sólido y cada vez más atractivo rendimiento operativo, anticipamos otro período de crecimiento fuerte en 2017"*, señala Bannatyne.

www.prologis.com



Contrapesadas de Linde, opción Li-Ion

La principal novedad de esta tecnología de ion de litio que presenta Linde MHI es que ofrece mayor autonomía energética, especialmente en las jornadas con múltiples turnos. Esto se debe a la mayor densidad y eficiencia de sus baterías, además de su posibilidad de carga provisional en cualquier momento. Estas mejoras, en las carretillas contrapesadas de Linde, aseguran un periodo de actividad significativamente mayor.

Cada modelo de carretilla, dentro de la gama de carga de entre 1,4 y 1,8 toneladas, cuenta con dos tipos de batería, una con mayor capacidad que la otra. En el caso de las Linde E14 y E16 C (modelo compacto), estas tienen una capacidad de 13,1 kWh, mientras que los modelos mayores de tres ruedas, Linde E16 y E18, y los de cuatro ruedas, E16 P, cuentan con una capacidad de 16,3 kWh. Sin embargo, se aconseja utilizar las baterías superiores de 39,2 y 45,7 kWh si las condiciones de trabajo exigen un rendimiento mayor o si las carretillas deben funcionar durante más de dos turnos. Linde también ofrece dos dispositivos de carga de diferente capacidad.

Los clientes de Linde que adquieran elementos de la gama Linde E14 a E18 ION recibirán el sistema completo certificado por CE de la carretilla y la batería, que se ajusta perfectamente a los requerimientos necesarios de su aplicación, además del cargador. En este sentido garantizan 2.500 ciclos completos de carga con una capacidad remanente de la batería de al menos el 80 %.

www.linde-mh.es



NACEX: sostenibilidad y solidaridad

La firma de mensajería urgente de paquetería y documentación NACEX sigue impulsando el cambio hacia la movilidad sostenible para la distribución urbana mediante la firma de un acuerdo con Nissan, por el cual esta última sigue ofreciendo facilidades para la adquisición de vehículos 100% eléctricos que contribuyen a mejorar la calidad del aire de las ciudades. El modelo que se incorpora a la flota sostenible de NACEX es la furgoneta E-NV200, un vehículo eficiente con una gran capacidad de carga y que ya se encuentra en circulación en Barcelona.

Los esfuerzos de NACEX para reducir su huella ambiental no solo tienen que ver únicamente con la creación de una flota de vehículos eléctrica. Desde hace años la compañía trabaja en otro tipo de iniciativas para reducir el impacto medioambiental de sus actividades, como por ejemplo el desarrollo de embalajes ecológicos y 100% reciclables disponibles para toda la red de franquicias o con su innovador servicio NACEX Shop, una red de puntos de entrega y recogida, que en España supera los 700 establecimientos y contribuye a reducir su huella medioambiental.

Por otro lado, desde NACEX nos explican que en el año 2014 iniciaron un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de su actividad y también participan activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medioambiente del Grupo Logista,

En la misma línea de compromiso de responsabilidad, NACEX ha mostrado su cara más solidaria colaborando con diferentes campañas esta pasada Navidad, participando, por ejemplo, en la campaña de recogida de juguetes "Que no falte de nada", encargándose del envío de

más de 25.000 regalos a 63 hospitales y centros de toda España. Adicionalmente, NACEX ha apoyado la campaña de Cantajuego encargándose de repartir más de 150 packs solidarios en hospitales y centros de atención a la infancia de toda España. La compañía también ha patrocinado la tercera edición de la carrera benéfica "Cursa de Reis", de Corresolidaris, en Cornellà de Llobregat. Cabe destacar que NACEX es una de las empresas colaboradoras de FEDER, la Federación Española de Enfermedades Raras.

www.nacex.es



Nuevo sistema de filtrado de pintura de Dürr

Dürr ha completado su gama de sistemas de separación de exceso de pulverización de pintura en seco con el nuevo sistema de filtrado EcoDry X. Se trata de un sistema de filtrado multietapa y fácil de manejar. Está compuesto por un carro de filtración con seis cajas de filtro y filtros de bolsillo aguas abajo para la segunda etapa de filtración. Los filtros desechables de caja de cartón se pueden reemplazar de forma rápida y sencilla utilizando los carros del filtro, incluso durante la etapa de producción si es necesario.

El sistema indica automáticamente si los filtros de cartón están saturados a través de una luz indicadora y con un aviso en la pantalla del panel de control. Si es necesario cambiar los filtros, el carro con las cajas de filtros saturados se desacopla manualmente y se sustituye por un carro ya preparado con filtros nuevos. Los filtros de cartón saturados se pueden depositar convenientemente en contenedores en un área de preparación ventilada. El reemplazo se realiza en unos pocos minutos y la producción puede continuar en paralelo sin verse afectada.

EcoDry X cuenta con una caja de filtro patentada por Dürr y establece el estándar en sistemas de separación semiautomática en cuanto a capacidad de separación y costes de filtros. Además, los carros están estandarizados para que también puedan ser equipados con cajas de filtro de otros fabricantes, con lo que los usuarios tienen la posibilidad de no comprar cajas de filtros de Dürr como consumibles.

El nuevo sistema de Dürr es adecuado tanto para plantas nuevas como para aquellas de mayor antigüedad y es de manejo fácil y altamente fiable para personal con formación limitada. Como referencia, la primera planta diseñada para pintar carrocerías de automóviles según proceso de imprimación, base y lacas, está siendo utilizada por el fabricante de automóviles Mahindra en su planta del sudeste de Bombay, India. La familia de productos de Dürr se compone de soluciones técnicas diferenciadas para la pintura automotriz en serie, desde automática hasta semiautomática.

www.durr.com



Maxx IS es ahora Rhenus Intermodal Systems

Maxx Intermodal Systems, compañía perteneciente al Grupo Rhenus especialista en logística intermodal, informa que ha comenzado a operar bajo una nueva denominación, Rhenus Intermodal Systems, desde el principios del año 2017.

Este proceso de cambio de denominación para todas las compañías que integran Maxx comenzó en Rusia a finales del 2016. Posteriormente continuó en Bélgica, Turquía y Alemania, mientras que la más reciente ha ocurrido a principios del pasado mes de enero, en Kazajistán. El fin principal de esta acción es reafirmarse en su pertenencia al Grupo Rhenus, así como potenciar su desarrollo. El Grupo es, con una cifra de ventas de aproximadamente 4.600 millones de euros, toda una referencia entre las empresas logísticas en el mercado europeo, con 26.000 empleados en 500 localizaciones.

"Cuando Maxx Intermodal Systems se unió a Rhenus hace once años, ya era una compañía de gran reconocimiento en el mercado. Como resultado del importante crecimiento del Grupo Rhenus en India, China y el sudeste de Asia ocurrido durante los últimos años, la marca Rhenus ha reforzado aún más su presencia en aquellas regiones en las que Maxx opera. Pretendemos mostrar a nuestros clientes que somos parte del Grupo Rhenus", señala Martin De Sterck, director general de Rhenus Intermodal Systems.

De esta manera se han propuesto alcanzar el objetivo de expandir la operativa de esta compañía especialista en logística intermodal amparándose en la nueva denominación. *"Queremos crecer en Rusia y Asia Central, con la apertura de nuevas oficinas, así como expandir nuestra actividad en Irán y Turquía",* afirma Martin De Sterck.

www.rhenuslogistics.es



Renault batió récords de producción en 2016

Según explican fuentes vinculadas a la firma automovilística Renault, los productos asignados en los dos primeros Planes Industriales han cargado de trabajo a la factorías de Renault en España y han conseguido que 2016 pase a la historia de Renault España como el año en el que se batieron cuatro récords de producción.

La factoría de Carrocería Montaje en Valladolid -que produce Captur y Twizy- y la factoría de Palencia -responsable de la producción de Kadjar y Nuevo Mégane, en sus versiones Berlina y Sport Tourer- han aumentado su producción por encima del 20% respecto al año anterior con 578.152 unidades. Estos datos superan el récord registrado en 2003 con 547.185 unidades producidas de Mégane, Clio y Modus. Esto se debe a que los recientes lanzamientos de Kadjar y nuevo Mégane y su éxito comercial han puesto a la factoría de Palencia a pleno rendimiento trabajando a 4 turnos desde septiembre de 2016, lo que ha provocado que haya cerrado el año con 332.381 unidades. La planta bate así el récord de producción anual de 2004, año en el que se produjeron 288.751 unidades de Mégane.

La factoría de motores de Valladolid alcanzó un nuevo máximo histórico con 1.571.593 motores y la factoría de cajas de velocidades de Sevilla ha producido 1.078.660 cajas de velocidades, el máximo de su historia. Más de 2,5 millones de órganos mecánicos se exportan desde las factorías de Valladolid y Sevilla a fábricas del Grupo Renault ubicadas en los cinco continentes.

En palabras de José Antonio López Ramón y Cajal, director general de Renault España, *"este éxito es fruto del esfuerzo de todos los trabajadores que forman parte de Renault España, que cada día ponen lo mejor de sí mismos para que los vehículos, motores y cajas de velocidades producidas en nuestro país mantengan los excelentes niveles de calidad por los que son mundialmente reconocidos. Gracias por todo el trabajo realizado en 2016 para conseguir estos resultados"*.



www.renault.es

igus® ofrece un servicio de impresión 3D

igus®, el especialista en «motion plastics», presenta su nuevo servicio de impresión 3D por sinterizado láser (SLS) gracias a su material plástico I3-PL de gran resistencia al desgaste y que se une a los otros materiales específicos para el modelado por deposición fundida (FDM).

Ahora, según afirman, es posible producir, de forma rápida y económica, componentes plásticos con diseños complejos y gran resistencia al desgaste.

En la industria de la fabricación aditiva, la técnica de sinterizado selectivo por láser (SLS) es uno de los métodos más habituales de impresión 3D. Gracias a esta técnica, es posible crear componentes capa a capa con las medidas exactas requeridas y producir componentes muy pequeños y de diseño extremadamente complejo, ya que el láser sinteriza las partículas de polvo con extrema preci-

sión. Además, se trata de un proceso de producción que no requiere de mecanizados.

El sinterizado selectivo por láser permite fabricar componentes a alta velocidad, por lo que es posible producir grandes cantidades de componentes personalizados en solo unas horas. Comparado con el método FDM, la técnica SLS resulta más precisa y realiza piezas más estables y resistentes. Además, los componentes se autoportan por el mismo polvo de partículas, por lo que no se necesitan estructuras adicionales. Como resultado, no se precisan mecanizados y las piezas están listas para utilizarse.

De esta manera igus® amplía su servicio de impresión 3D mediante este método, que

permite fabricar piezas específicas para aplicaciones dinámicas y con cantidades de pedido mínimas, todo ello suministrado desde de 48h.

Así, ya que no todas las industrias disponen de su propia impresora 3D, el nuevo servicio de impresión en 3D de igus® ofrece la posibilidad de adquirir piezas 3D impresas mediante FDM o SLS.

www.igus.es



Aumento del uso de ERP entre las pymes industriales



La Nube, los modelos de pago por uso que facilitan el acceso a la tecnología y un retorno de la inversión más rápido y certero, son algunas de las razones que explican el incremento del uso de ERP entre la comunidad de pymes industriales españolas.

Desde **Datisa** nos explican que las pymes industriales han apostado por la utilización del ERP en la gestión diaria de sus operaciones empresariales. Los procesos contables y financieros, junto con las funciones del área comercial, son los que, generalmente, impulsan la implantación de este tipo de aplicativos en el ecosistema pyme español.

Entre los argumentos que demuestran la mayor incidencia de sistemas de gestión avanzados en las pequeñas y medianas empresas industriales, destacan, además de la consolidación del Cloud Computing y de los sistemas de pago flexibles que lleva implícito -por ejemplo, SaaS- la obtención de un ROI rápido y fácilmente cuantificable.

● Opinión experta

En este sentido, **Isabel Pomar**, directora comercial y de marketing de **Datisa** nos ha explicado que *“las capacidades de inversión limitadas de las pymes industriales han impedido que muchos proyectos tecnológicos vieran la luz. Sin embargo, la posibilidad que ofrece la Nube y los modelos de explotación comercial basados en la flexibilidad y en el pago por uso, han abierto las puertas de acceso a las TIC prácticamente a todo tipo de empresas”*.

El hecho de que ya no sea necesario hacer una gran inversión para contar con soluciones tecnológicas, competitivas y avanzadas, ha permitido ampliar el radio de acción sobre el que se está utilizando este tipo de aplicaciones.

Además de los procesos contables y financieros, las pequeñas y medianas empresas industriales han apostado por utilizar el ERP para gestionar otros procesos como el ciclo comercial o el almacén.



Aspectos como la flexibilidad, la rapidez y la seguridad, son elementos que han pasado a ser estratégicos para las Pymes industriales

● Importancia de la tecnología

En estos momentos y, como se explica desde Datisa, las pequeñas y medianas empresas industriales han entendido la importancia de apoyarse en la tecnología para gestionar con eficiencia sus negocios. Si bien es verdad que -como puntualiza Isabel Pomar- aunque aún queda camino por recorrer, lo cierto es que hemos asistido a un cambio en la percepción sobre el valor de la tecnología aplicada a la gestión.

Hoy, las pymes industriales dan por hecho que los ERP facilitan no solo el acceso a la información, sino el análisis de la misma. Aspectos como la flexibilidad, la rapidez y la seguridad, son elementos que han pasado a ser estratégicos.



Por otra parte, la adaptación de los ERP al nuevo paradigma social en el que la deslocalización del puesto de trabajo y el uso de diferentes dispositivos en el entorno laboral es ya habitual, han impulsado también la utilización de este tipo de soluciones, eso sí- como dice **Pomar**- siempre que sean, capaces de aportar valor no solo en términos de funcionalidad sino de accesibilidad. En este sentido, los aplicativos multi-dispositivo, han sido también responsables en gran medida de la buena relación actual que existe entre ERP y Pymes industriales.

● Acerca de la compañía

Datisa es uno de los principales desarrolladores de software de gestión empresarial para pymes en España.

Su ERP, disponible también para entornos Cloud y modelos SaaS, ofrece una completa gama de soluciones que incluyen aplicativos financieros, de gestión comercial y compras, y programas para el control de la facturación y del almacén. Su objetivo es ayudar a las pymes a gestionar con eficiencia sus procesos financieros y administrativos ofreciendo soluciones innovadoras, diferentes y con valor añadido.

www.datisa.es



Las Pymes industriales han apostado por utilizar el ERP para gestionar otros procesos como el ciclo comercial o el almacén

Año excepcional para Volkswagen Vehículos Comerciales

El año 2016 ha sido excepcional para Volkswagen Vehículos Comerciales en España. La marca que matriculó 15.191 unidades el pasado año, ha crecido un 40,8%, cuatro veces más que el mercado total, cuyo incremento se cifra en un 11,2%. Con un mercado que se situó en 172.000 unidades, la parte del pastel de Volkswagen Vehículos Comerciales fue del 8,8%, mejorando en un 1,8% la alcanzada en 2015. Esto significa que ha sido también la marca que más ha crecido en términos de cuota de mercado.

“La extraordinaria aceptación que han tenido los nuevos lanzamientos, nuestra nueva estrategia centrada en las diferentes tipologías del cliente y el excelente trabajo que ha hecho nuestra red de concesionarios han sido los pilares que nos han permitido alcanzar estos resultados”, explica Fidel Jiménez de Parga, director de Volkswagen Vehículos Comerciales.



En el análisis por modelos, el Caddy continúa siendo uno de los pilares de la marca, por el volumen de ventas de acumula, y uno de los modelos de mayor éxito. En total, en 2016 se matricularon más de 7.650 unidades, un 44,3% más que el año anterior. La evolución de la gama T6 ha sido especialmente positiva. Con un incremento de cerca del 51%, las matriculaciones del T6 se situaron en 5.664 unidades. Dentro de la gama T6, cabe destacar los resultados del Caravelle, que tras reposicionarlo a principios de año con un enfoque claramente familiar ha tenido un crecimiento por encima del 600% (cerca de 1.580 unidades). Con los nuevos Multivan (787, +32,7%) y California (1.118, +62%), los dos modelos más aspiracionales y emocionales de la gama, Volkswagen Vehículos Comerciales ha triplicado en sólo dos años, las ventas de estos modelos. Por su parte, el Crafter logró incrementar sus matriculaciones más de un 12% (1.613 unidades), en el final de su ciclo de comercialización. Y del pick-up Amarok se matricularon cerca de 200 unidades.

Para este año, el máximo directivo de Volkswagen Vehículos Comerciales prevé un incremento del mercado en el entorno del 7% (184.000 matriculaciones), en línea con las previsiones de Anfac, *“aunque la antigüedad y la dimensión del parque español nos permiten augurar un mercado que alcanzará las 200.000 unidades en el corto plazo”*. **Jiménez de Parga** prevé también una evolución muy positiva para la marca en 2017: *“La llegada del nuevo Crafter, un vehículo completamente nuevo y con ADN 100% Volkswagen, nos permitirá mantener nuestra línea de crecimiento rentable y potenciar nuestra presencia en uno de los colectivos que más está impulsando el mercado de vehículos comerciales, el de los mensajeros, ya que las transacciones online crecen exponencialmente año tras año”*. La marca prepara también nuevos lanzamientos en la gama del T6 y del Caddy. En 2017 continuará con su estrategia de crecimiento: *“Seguiremos trabajando con una estrategia 360º, identificando a los diferentes colectivos y poniendo a su disposición el producto y el servicio que mejor se adapta a sus necesidades. En 2016 hemos lanzado productos y acciones especiales para el colectivo de los mensajeros, las familias numerosas y el sector del taxi, entre otros. Seguiremos impulsando nuevas acciones para situarnos lo más cerca posible de nuestros clientes”,* concluye el directivo.



SIL2017

BARCELONA

19º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

6 - 8
Junio
2017

Recinto Montjuic
Plaza España
Fira de Barcelona



20º Congreso Internacional SIL Barcelona
15º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
6ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

elCONSORCI
barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com

Estamos creando una red



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en
tus publicaciones online

Entra en
www.mibizpress.com